

Hoja de Información: Conclusión

Una vez terminada su experiencia virtual, es importante que te tomes unos minutos para evaluar cómo te fue con tu cliente y además, cómo te fue desde el punto de vista de la empresa. Las siguientes preguntas te ayudarán a descubrir todo esto.

¿Pudiste concretar una venta durante la experiencia virtual? ¿Por qué o por qué no?

¿Cuándo tienes previsto volver a contactarte con tu cliente?

¿Qué ajustes, si los hay, necesitas hacer la próxima vez para impulsar más las ventas?

¿En qué te fue realmente bien?

¿La tecnología funcionó según lo previsto?

Use los siguientes espacios para crear preguntas específicas para la empresa.